

40000

Bogotá D.C.

Doctora  
LUZ ANGÉLICA VIZCAÍNO SOLANO  
Secretaria General  
Concejo de Bogotá, D.C.  
[secretariageneral@concejobogota.gov.co](mailto:secretariageneral@concejobogota.gov.co)  
Calle 36 No. 28A – 41  
Ciudad

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO 19-05-2025 09:27:47

Al Contestar Cite Este Nr.:2025EE1048 O 1 Fol:1 Anex:13

Origen: Sd:463 - SUBDIRECCION DE GESTION CORPORATIVA/SANTAMAR

Destino: CONCEJO DE BOGOTÁ/LUZ ANGÉLICA VIZCAÍNO SOLANO

Asunto: RESPUESTA DE LA PROPOSICIÓN NO. 607 DE 2025 BALANC

Obs.:


Asunto: Respuesta de la Proposición No. 607 de 2025 “*balance de la capacidad de la administración para resolver problemas y atender las necesidades más sentidas por la ciudadanía*”. Radicado del IDT- 2025ER1336.

Respetada doctora Luz Angélica:

En atención a la **proposición No. 607 de 2025**, radicada en este despacho el pasado 09 de mayo del presente año, mediante la cual se solicita información relacionada con “*balance de la capacidad de la administración para resolver problemas y atender las necesidades más sentidas por la ciudadanía*”. Sobre el particular, **dentro del marco de competencias y funciones que corresponden a este instituto**, remito la respuesta del cuestionario, suministrada en conjunto por la subdirección de Desarrollo y Competitividad y subdirección de Mercadeo.


Por lo anteriormente expuesto, la petición ha sido resuelta, quedando este Instituto atento a cualquier inquietud adicional sobre la materia.

Cordialmente,

  
**ANDRÉS SANTAMARÍA GARRIDO**  
Director General  
Instituto Distrital de Turismo

[Andres.santamaria@idt.gov.co](mailto:Andres.santamaria@idt.gov.co)

Anexos: (13) folios.

Proyectó: Jessica Andrea Jiménez Polanía, Dirección general  
Revisó: Tatiana López, Asesora Dirección General 

## **SDDE- IDT CUESTIONARIO:**

### **74. ¿Cuál es el cronograma para la puesta en marcha de la Entidad para el Fomento y el Desarrollo Empresarial prevista en el PDD?**

El Instituto Distrital de Turismo de Bogotá con el propósito de generar herramientas a los empresarios del sector turístico de Bogotá que permitan implementar procesos de calidad turística para la prestación de servicios turísticos competitivos, ha desarrollado el Programa de Excelencia - Circulo Distrital de Calidad Turística diseñado para fortalecer la competitividad del sector turístico en la ciudad, asegurando estándares de excelencia en la prestación de servicio, a través de la implementación de buenas prácticas orientadas a orientar a los prestadores de servicios turísticos en la obtención de certificaciones de calidad, sostenibilidad y demás criterios, que como Destino Turístico Inteligente se deben garantizar. Este programa cuenta con los siguientes ejes de acción, los cuales responden a las necesidades del sector en temas de desarrollo empresarial:

#### **1. FORMALIZACIÓN:**

Bogotá es uno de los principales destinos turísticos de Colombia, tanto para visitantes nacionales como internacionales. Factores como su oferta cultural, gastronómica y de negocios han favorecido la operación y consolidación de prestadores de servicios turísticos y la aparición de nuevos emprendimientos en el sector, por lo que, desde el Instituto Distrital de Turismo, se realiza el acompañamiento en todos los procesos de formalización (obtención, renovación, actualización del RNT) para así garantizar la prestación de servicios turísticos formales, de calidad y competitivos.

#### **2. FORMACIÓN**

Teniendo en cuenta el Círculo de Calidad Turística que posee el Distrito Capital, se realizará un proceso de formación para los empresarios del sector turístico de Bogotá. Para ello se brindará un curso de formación virtual en el aplicativo Moodle, el cual cuenta con tres módulos de estudio, los cuales tienen un proceso de evaluación y retroalimentación, esto con el fin de otorgar los sellos de calidad encaminados a incentivar los procesos de mejoramiento al interior de este sector empresarial, así como la implementación de buenas prácticas para mejorar la prestación del servicio turístico en la ciudad; los cursos de formación estarán encaminados a tres ejes estratégicos:

- Gestión Empresarial
- Gobernanza
- Sostenibilidad

#### **3. FORTALECIMIENTO**

Para el proceso de fortalecimiento que se desarrolla por parte del Instituto Distrital de Turismo a los empresarios de este sector en la ciudad de Bogotá, se utiliza la metodología de cursos de fortalecimiento que brindan herramientas enfocadas a cuatro aspectos específicos, los cuales permiten que los empresarios de Bogotá puedan mejorar la prestación de sus servicios y mejorar las experiencias de los usuarios brindando un valor agregado a sus actividades económicas, este proceso de fortalecimiento se desarrolla mediante la implementación de cursos virtuales y tienen los siguientes ejes principales:

- Accesibilidad
- Seguridad
- Tecnología
- Innovación

Una vez culminados los procesos de formación y fortalecimiento por parte de los empresarios y prestadores de servicios turísticos se adelanta un proceso de revisión a la implementación de buenas prácticas, teniendo como requisito haber aprobado y realizado los cursos de calidad en gobernanza, sostenibilidad y gestión empresarial, aquellos empresarios que realicen estos cursos y cumplan con los requisitos establecidos en cada uno de ellos contarán con el otorgamiento de los sellos de gestión de calidad pertinentes para esto.

A su vez, para los cursos de formación y fortalecimiento, los empresarios que implementen cuatro procesos o más de buenas prácticas, podrán ser merecedores del reconocimiento de calidad en buenas prácticas turísticas otorgado por el instituto; para los empresarios que implementen las siete buenas prácticas propuestas por el Círculo de Calidad obtendrán el sello ALTURA que los identificara como prestadores de servicios con altos estándares de calidad, el cual podrán usar de manera permanente en su material promocional por dos años.

Para lograr obtener las certificaciones interiormente expuestas, el instituto realizará la verificación de la participación en el curso y la realización de las actividades propuestas para cada uno de los ejes temáticos, evidenciado así la adquisición de conocimientos e implementación de procesos de calidad turística empresarial en las empresas formadas y fortalecidas.

Para lo anterior el Instituto realizará 3 convocatorias en los meses de abril, julio y octubre para el mes de diciembre contar con 80 prestadores de servicios turísticos vinculados a programa de calidad con las buenas prácticas de calidad implementadas.

**80. ¿Qué avances hay en la formulación y ejecución de la política pública para vendedores informales? Describa brevemente, señale los impactos y refiera magnitudes.**

Desde el instituto Distrital de Turismo se realiza el acompañamiento en todos los procesos de formalización (obtención, renovación, actualización del RNT) para así garantizar la prestación de servicios turísticos formales, de calidad y competitivos. En cumplimiento a la Política Distrital de Turismo, se garantiza la asesoría de 60 empresarios.

**81. ¿Cuántos vendedores informales han recibido apoyo para mejorar sus condiciones laborales desde 2023?**

Este interrogante es competencia del Instituto para la Economía Social - IPES

**82. ¿Qué programas específicos de capacitación, financiamiento o acceso a mercados formales se han implementado para reducir la informalidad? Describa brevemente, señale los impactos y refiera magnitudes.**

Como se mencionó anteriormente, el Instituto Distrital de Turismo realiza acompañamiento de manera permanente a las personas interesadas en realizar su proceso de formalización para la obtención del RNT para así garantizar la prestación de servicios turísticos formales, de calidad y competitivos.

**83. ¿Qué porcentaje de la población informal ha sido impactado por estas iniciativas, y cómo se mide su efectividad? Describa brevemente, señale los impactos y refiera magnitudes.**

Las personas interesadas en realizar el proceso de formalización reciben asesoría personalizada hasta el momento de obtener su RNT, es importante mencionar que durante este proceso se dan a conocer los beneficios y obligaciones de la prestación de servicios turísticos formales y en decisión del empresario culminar con el proceso; a la fecha se han asesorado 20 personas que se encuentran en proceso de formalización.

**91. ¿Cuál es la visión de largo plazo en materia productividad y de competitividad? Describa brevemente y refiera magnitudes.**

Desde el sector turismo, en el marco de la Política Pública Distrital de Turismo, se tiene como resultado esperado el aumento del puntaje que obtiene la ciudad, en el marco del índice de competitividad turística departamental. De acuerdo con los últimos resultados, la ciudad es el destino líder en competitividad turística en el país, con una calificación de 6,81 puntos. Dentro de las principales fortalezas se encuentra la participación del turismo en el empleo (2,8) el número de prestadores de servicios turísticos (17.932) y la participación de turismo en el PIB (2,31).

En perspectiva histórica, la ciudad ha crecido en los componentes del índice, tales como la dimensión ambiental (aumento de 1.05 puntos), la existencia de productos turísticos de naturaleza

(4,63 puntos), la estrategia de mercadeo, entre otros aspectos. Pese a esto, se identifica la necesidad de mejorar en dimensiones relacionadas con la planta turística, la seguridad y la inversión pública en gestión turística.

**92. ¿Qué acciones se han tomado para fortalecer el ecosistema de competitividad en Bogotá, especialmente en sectores estratégicos como tecnología, turismo, manufactura, servicios y agroindustria? Describa brevemente, señale los impactos y refiera magnitudes.**

La competitividad turística en Bogotá, ha estado orientada estratégicamente desde la implementación de la Política Pública Distrital de Turismo. En la vigencia 2024, se implementaron diferentes estrategias e intervenciones en los que convergen recursos financieros, humanos, técnicos, y esfuerzos intersectoriales para la consolidación de una institucionalidad orientada hacia la consolidación de Bogotá D.C. y su Región como destino turístico sostenible, inteligente, responsable e incluyente. Los principales aportes de la política pública para 2024, se presentan en relación con la cadena de valor de la política pública, agrupados por línea estratégica y por su aporte a resultados esperados:

1) Con relación a los productos que contribuyen al mejoramiento de la gobernanza del Sistema Distrital de Turismo, objetivo específico 1 de la política pública:

- Respecto a los productos que contribuyen al aumento en el reconocimiento de Bogotá como destino turístico, se registra que en la vigencia 2024:

1. 380 estudiantes de Instituciones Educativas Distritales beneficiados por estrategias pedagógicas para la apropiación de destino.
2. 215 beneficiarios de los procesos de sensibilización en identidad turística orientados por el IDT.

Con relación a los productos que aportan al aumento de prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística, en 2024 se registran:

1. 26 prestadores de servicios turísticos y emprendimientos asistidos técnicamente en el proceso de formalización y obtención de registro nacional de Turismo (RNT), de 47 en proceso de identificación.
2. 23 prestadores de servicios turísticos activos en Bogotá asistidos técnicamente por el IDT para obtener la certificación en calidad en servicios turísticos, a través de la implementación y distinción de buenas prácticas en la gestión empresarial en aspectos como gobernanza, seguridad, innovación, tecnología, sostenibilidad e inclusión, considerando el tamaño y las capacidades técnicas, financieras y operativas de los empresarios.

Bogotá D.C. continúa con la certificación como Destino Turístico Inteligente. Esto, debido al trabajo realizado en la implementación de las acciones de mejora, contempladas en el plan de acción del modelo. También, se destaca la incorporación del modelo en el Plan de Desarrollo Distrital Bogotá Camina Segura 2024-2027, lo que permitió contar con recursos para realizar intervenciones priorizadas en el modelo en la vigencia 2024.

La certificación le permite a Bogotá generar un desarrollo turístico sostenible, accesible, tecnológico, innovador, articulado y competitivo para la región. Para la vigencia 2025 se tiene estimado iniciar el proceso de recertificación en coordinación con SEGITUR.

Se estructuró el documento base para la estructuración del DTS sobre el Turismo como hecho metropolitano, incluyendo diagnóstico de las brechas en materia de competitividad turística, como aspecto fundamental para el desarrollo de acciones conjuntas entre Bogotá, Cundinamarca y la Región Metropolitana Bogotá-Cundinamarca, orientadas a mejorar los atributos de Bogotá Región como destino.

Con relación a los productos asociados a la reducción del número de turistas víctimas de delitos de alto impacto en Bogotá:

Se resalta la conformación y puesta en operación del 100% de la Red Gremial de Prestadores de Servicios Turísticos, para prevenir delitos que inciden en el sector, con actividades desarrolladas en el marco de las siguientes redes: i) Red de Cuidado Distrital de Prestadores de Servicios Turísticos con integrantes de ACODRES, ACOLTES, ANATO, COTELCO, Policía de Turismo e IDT. ii) Red de Cuidado Distrital INHOTECOL que está constituida por los dueños de los pequeños hoteles y moteles de Bogotá.

En el segundo semestre de 2024 se desarrollaron 1.043 actividades de control y monitoreo de la seguridad de zonas de interés para la mitigación de la ocurrencia de delitos en entornos con masificación y concentración turística, completando 1.300 para el total de la vigencia.

2) Respecto a las intervenciones que contribuyen al objetivo específico 2, Accesibilidad e inclusión para el desarrollo del Turismo en la ciudad: En relación a los productos que contribuyen al aumento de actores de la cadena de valor del sector turismo con conocimientos sobre accesibilidad como criterio de servicio, se registra:

1. 52 prestadores de servicios turísticos, atractivos turísticos y actores conexos a la cadena de valor del turismo asistidos técnicamente para la inclusión de criterios de accesibilidad y diseño universal.
2. 8% de avance en la implementación de la estrategia para la promoción del turismo accesible en Bogotá, en el marco de la Mesa Distrital de Accesibilidad.

•Respecto al aumento de atractivos turísticos que cuentan con condiciones, programas y actividades para personas con necesidades de accesibilidad, se destaca:

1. 2 canales de información y comunicación del transporte público con intervenciones en lengua de señas en servicio.

3) Con referencia a las intervenciones de política pública asociadas con el objetivo específico 3, Incentivar Innovación de la industria turística:

Con respecto a los productos que aportan al aumento de la competitividad del sector Turismo, para la vigencia 2024 se observa que se alcanzaron las metas programadas en cobertura de prestadores de servicios turísticos de las diferentes estrategias de turismo de acuerdo a las tipologías priorizadas: Cultural (47), Naturaleza (25), Rural (13), Biciturismo (7), Salud y Bienestar (26), Gastronómico (35), Paz Memoria y reconciliación (7) Eventos y reuniones (25).

Entre las intervenciones de 2024, se destacan:

1. Reapertura al público del sendero Paramuno en el Cerro de Monserrate.

2. Diseño del corredor turístico de Corabastos.

3. Se consolidó la Red de Turismo Rural conformada por 20 organizaciones de Usme, Ciudad Bolívar, Suba, Engativá y los municipios de Pasca y Cabrera.

4. 13 proyectos de Usaquén, Usme, Ciudad Bolívar y Santa Fe fueron beneficiados en la última convocatoria Fondetur 2024.

5. Realización de eventos Fiesta Campesina, Fritanga Fest y Sabor Bogotá.

6. Diseño e implementación del Recorrido de la Paz.

Con relación a las acciones que contribuyen al Aumento de las capacidades de los Prestadores de Servicios Turísticos (PST) para innovar, se registran:

1. 247 proyectos de microempresas y/o emprendimientos del sector turismo asesorados en programas de acceso a financiamiento de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. 2. 64 asistencias técnicas de fortalecimiento para la sostenibilidad de las MiPymes en el mercado turístico, realizadas en 2024, completando 102 desde 2023.

4) Con relación al objetivo específico Fortalecer implementación de los principios de la sostenibilidad turística, se registran las siguientes intervenciones:

Con respecto a los productos que aportan al incremento en el número de prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad, en la vigencia 2024, se registran 108 prestadores de



servicios turísticos certificados en sostenibilidad, muestra de los beneficios de la ruta de la productividad del Instituto Distrital de Turismo y particularmente, de los procesos de asistencia técnica en sostenibilidad turística:

1. 1.359 personas impactadas por acciones y comportamientos adecuados para la gestión de residuos en lugares turísticos de la ciudad.

2. 36% prestadores de servicios turísticos asistidos técnicamente para certificarse en sostenibilidad. Se avanzó en la asistencia a 49 prestadores de servicios turísticos en materia de sostenibilidad, ahondando en las prácticas organizativas que permiten avanzar hacia la implementación de los objetivos de la sostenibilidad turística, así como en el diseño de bienes y servicios que incorporan criterios de sostenibilidad económica, social/cultural y ambiental.

Con relación a los productos que contribuyen al aumento de procesos de Turismo de base comunitaria, orientados fomentar y fortalecer iniciativas de organizaciones sociales, comunales y de propiedad horizontal con vocación turística, se registra:

1. 14 servicios técnicos de fortalecimiento a organizaciones sociales, comunales y de propiedad horizontal con vocación turística realizados, en procesos relacionados con la operación comercial del turismo, las actividades de turismo de naturaleza y cultural.

2. 108 estímulos económicos brindados a procesos comunitarios de turismo con un total de 928 millones de pesos de inversión (FONDETUR).

3. 56 mujeres cuidadoras beneficiarias, enrutadas en procesos de vinculación laboral en el sector turismo. Sobre los productos que favorecen el aumento en la percepción positiva de las aglomeraciones productivas del turismo:

1. 2 planes de gestión especial para el fortalecimiento de las aglomeraciones productivas implementados.

2. 2 acciones de mercadeo para la promoción de las zonas de aglomeraciones productivas en la oferta turística de Bogotá: Quinta Paredes (hoteles) y Museo del Oro (patrimonial). Respecto a los procesos que inciden en el aumento de las capacidades locales para la gestión del turismo, en 2024 se registran:

1. 4 asistencias técnicas para la formulación de planes de gestión turística local, completando 8 en el acumulado del plan de acción.

2. Proyecto pedagógico del colegio Nueva Colombia de la localidad de Suba para fortalecer la apropiación y resignificación del territorio.



Se destaca también, la gestión de inversión local para el proceso de formulación e implementación de los planes de gestión turística local, que, junto a la aprobación de recursos locales en el marco de los planes de desarrollo local, están fortaleciendo la vocación turística de las localidades.

Con respecto a la consolidación de las Zonas de Interés Turístico (ZIT) y Corredores Inteligentes de Turismo (COINT) se destaca la formalización del primero de cinco corredores inteligentes de turismo, en este caso, en la localidad de Suba, con su respectivo aporte al cumplimiento de las disposiciones sobre el Plan de Ordenamiento Territorial.

Se resalta la intervención de sensibilización sobre el uso y disfrute del espacio público en el Parque Santander, que hace parte de la Zona de Interés Turístico (ZIT) del Centro Histórico, realizada en el segundo semestre de 2024.

5) Con relación al objetivo específico Fortalecer procesos de innovación tecnológica para la optimización de los servicios turísticos en Bogotá Región, se resaltan las siguientes intervenciones:

Respecto a los productos que contribuyen al aumento de consultas del Sistema de Información Turística, se registran más de 39 mil consultas ciudadanas y actores interesados:

1. Se realizó cargue de conjunto de datos realizado y reportado en el segundo trimestre referente a "Base Investigación Viajeros en Bogotá 2023" en la plataforma de Datos Abiertos Bogotá.
2. 5 asistencias técnicas en el uso del Sistema de Información Turística

Frente a las intervenciones para el aumento en los prestadores de servicios turísticos transformados digitalmente:

1. Se realizó la actualización de 14 niveles geográficos con la implementación de los estándares necesarios para garantizar su interoperabilidad, lenguaje común y disposición en las plataformas de la Infraestructura de Datos Espaciales de Bogotá.
2. Avance en el mantenimiento de señales turísticas existentes en los atractivos turísticos de la ruta patrimonial, en la localidad de San Cristóbal.

**93. ¿Cuáles son los proyectos estratégicos que le permitirá a la ciudad mejorar su competitividad? Describa brevemente, señale los impactos y refiera magnitudes.**

## **GESTIÓN TERRITORIAL**

Desde la Subdirección de Desarrollo y Competitividad del IDT, a través del equipo de Gestión Territorial, se vienen adelantando acciones de articulación con las diferentes alcaldías locales, con

el propósito de fortalecer el turismo desde una perspectiva local, de acuerdo con los presupuestos asignados. Estas acciones buscan generar sinergias que permitan identificar, fortalecer o diseñar productos y experiencias turísticas únicas en cada localidad, con el fin de promoverlas y así robustecer la oferta turística de la ciudad. Asimismo, se pretende implementar actuaciones estratégicas puntuales en cada una de las 20 localidades del distrito de manera participativa, en sinergia con la constitución de los consejos locales de turismo y los planes de gestión turística local.

## **ACOMPANIAMIENTO A LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS**

Por su parte, desde el equipo de Desarrollo Empresarial de la misma Subdirección, uno de los proyectos estratégicos más relevantes que contribuirá al mejoramiento de la competitividad turística de la ciudad es el que se ejecutará con el fin de acompañar técnicamente la formulación de proyectos turísticos de alto impacto, a través de un evento previsto para el segundo semestre de 2025.

Este evento tiene como objetivo acompañar la formulación de hasta 85 proyectos turísticos con alto potencial de impacto económico, social y cultural. Su enfoque estratégico combina actividades de capacitación para el fortalecimiento de capacidades, asesoría técnica y articulación con otros actores, utilizando metodologías innovadoras de espacios como summits, bootcamps y una hackatón. Estas herramientas permitirán mejorar la calidad, pertinencia y viabilidad de las iniciativas presentadas, aportando directamente a la productividad y competitividad del sector turístico.

A corto plazo, los impactos esperados responden al fortalecimiento de capacidades creativas, técnicas y empresariales de los actores participantes, mejorando la madurez de los proyectos y propiciando su acceso a recursos financieros al proporcionar herramientas para acercarse a dichas oportunidades. A mediano y largo plazo, se espera que la ejecución de los proyectos redunde en una mayor diversificación de la oferta turística, la consolidación de emprendimientos locales y la construcción de un sistema turístico más innovador y competitivo.

Además, este proyecto tiene como objetivo generar insumos cuantitativos y cualitativos sobre el estado actual de proyectos turísticos en Bogotá, lo cual permitirá al Instituto orientar de manera más eficiente la elaboración de futuras políticas públicas, planes de inversión y programas del sector. En términos de magnitud, este esfuerzo se traduce en el acompañamiento a 85 proyectos turísticos en 2025 (300 en total entre 2025 y 2027), de los cuales al menos 85 estarán vinculados directamente al evento de 2025.

## **SERVICIO AL CLIENTE**

Bogotá, la capital de Colombia, es un destino turístico en constante crecimiento que atrae a miles de visitantes nacionales e internacionales cada año. Para consolidarse como un referente mundial

en turismo de calidad, es fundamental que los servicios turísticos de la ciudad se desarrollen bajo principios de ética, respeto y excelencia en el trato al cliente. La calidad del servicio, la apropiación del destino y el cumplimiento de estándares éticos son esenciales para generar una experiencia memorable y responsable tanto para los turistas como para la comunidad local.

En este sentido, el Instituto Distrital de Turismo a partir de la vigencia 2025 integra el Servicio al Cliente en su programa de Cultura Turística, buscando que la ciudad se posicione como un destino atractivo por su incomparable oferta cultural, gastronómica, de naturaleza, nocturna y de compras, pero también por su calidad humana y su compromiso con el turismo responsable.

Es así como, en junio de 2025, se llevará a cabo un gran evento de Servicio al Cliente dirigido a 500 personas que trabajan de primera mano en la atención a turistas y visitantes de la ciudad, tales como conductores de taxi, botones y meseros; este hito marca el punto de partida de una serie de ejercicios de sensibilización y producción de herramientas audiovisuales para promover la mejora en la atención por parte de las personas que trabajan en la cadena de valor del turismo en la ciudad; para lo cual se adelantará un ejercicio articulado con las agremiaciones del sector.

## PRODUCTO TURÍSTICO

Dentro de los proyectos estratégicos que permitirán mejorar la competitividad turística de Bogotá se destaca el fortalecimiento de experiencias turísticas locales, mediante la identificación, caracterización, fortalecimiento y promoción de vivencias auténticas, que permitan diversificar la oferta, generar valor agregado y mejorar la distribución territorial del turismo, incrementando la permanencia del visitante y fortaleciendo el tejido empresarial local.

Así mismo la consolidación de rutas turísticas temáticas: gastronómicas, patrimoniales, de naturaleza y de biciturismo, facilitan la articulación de los atractivos con los prestadores de servicios turísticos, promueve el turismo responsable y posiciona a Bogotá como un destino diverso, innovador y competitivo.

### **96. ¿Cuál es la estrategia mediante la cual se busca incrementar la competitividad del Distrito Aeroportuario de Bogotá? Describa brevemente, señale los impactos y refiera magnitudes.**

A través del proyecto de IDT: “Desarrollo De Estrategias de Mercadeo y Fortalecimiento de Capacidades de Actores de La Cadena de Valor del Turismo para Mejorar el Posicionamiento a Nivel Nacional E Internacional De Bogotá D.C.”, que se enmarca en el Plan de Desarrollo Distrital “Bogotá Camina Segura”, a través de la estrategia - Bogotá Confía en su potencial y el programa 21. Bogotá Ciudad Portuaria, en materia de competitividad se ha trazado el objetivo de:

Implementar procesos de apropiación de ciudad y formación en un segundo idioma dirigidos a personas vinculadas o conexas a la cadena de valor del sector turístico. Con el ánimo de fortalecer

la competitividad, se llevarán a cabo acciones de: vinculación de 100 PST en procesos de formación y/o sensibilización en apropiación de ciudad y bilingüismo.

Esta meta se traza, teniendo en cuenta Bogotá como uno de los destinos líderes en Latinoamérica, presenta algunas barreras para su competitividad en materia de formación de capital humano en bilingüismo, rotación de talento humano, dificultades para la consolidación de instancias de coordinación público-privada, entre otros. Con ello, se avanza en las acciones clave para apoyar a las distintas personas que trabajan en la cadena de valor del sector turístico de la ciudad, en mejorar aspectos de servicio al cliente, al poder comunicarse en una segunda lengua.

**97. ¿Cuál es el impacto que en materia de competitividad se espera tenga esta estrategia? Describa brevemente y refiera magnitudes.**

Con la estrategia referida a: “Implementar procesos de apropiación de ciudad y formación en un segundo idioma dirigidos a personas vinculadas o conexas a la cadena de valor del sector turístico”, se busca llevar a cabo procesos de formación en un segundo idioma dirigidos a las personas vinculadas o conexas a la cadena de valor del sector turístico, orientados a mejorar las competencias y habilidades comunicativas que permitan la interacción entre los prestadores de servicios turísticos y los visitantes o turistas que llegan a la ciudad. Con ello, se avanza en la generación de un sector Turístico de Bogotá Bilingüe, que muestre una mejoría en sus capacidades de atención al cliente.

**98. ¿Qué acciones se están adoptando para abordar las deficiencias en infraestructura que limitan la competitividad de la ciudad? Describa brevemente, señale los impactos y refiera magnitudes.**

Este interrogante es competencia de la Secretaría Distrital de Planeación - SDP y el Instituto de Desarrollo Urbano - IDU

**99. ¿Cómo se está incentivando la colaboración público-privada para mejorar la competitividad? Describa brevemente, señale los impactos y refiera magnitudes. Productividad**

El Instituto Distrital de Turismo -IDT ha promovido diversos mecanismos para fortalecer la colaboración público-privada, con el objetivo de consolidar una oferta turística más competitiva, sostenible y articulada en Bogotá. Uno de los principales espacios de articulación es el Consejo Consultivo de Turismo, instancia de diálogo y coordinación que reúne a representantes del sector público, privado, académico y comunitario, y que permite construir consensos, orientar políticas y alinear esfuerzos hacia el desarrollo del turismo en la ciudad.

Adicionalmente, se han realizado y acompañado mesas de trabajo con gremios, asociaciones y empresarios para la formulación conjunta de proyectos, la identificación de barreras estructurales

y la generación de alianzas estratégicas. Esta participación activa del sector privado ha mejorado la toma de decisiones con enfoque territorial y ha fortalecido la corresponsabilidad en el desarrollo turístico.

Así mismo, se han firmado acuerdos de cooperación con entidades distritales, nacionales e internacionales que incorporan al sector privado en procesos de desarrollo sostenible, formación, diseño de experiencias y promoción turística. Estas acciones han permitido integrar al sector y fortalecer la gobernanza turística con una visión compartida de largo plazo

**100. ¿Qué programas específicos de capacitación se han implementado y cuántas personas han sido beneficiadas? Describa brevemente, señale los impactos y refiera magnitudes.**

Desde Desarrollo Empresarial se han venido desarrollando programas de formación y fortalecimiento, encaminados al acompañamiento y seguimiento de los procesos operativos de los empresarios; el impulso al mejoramiento continuo a través capacitaciones ajustadas a sus necesidades.

En ese orden de ideas, se han diseñado diferentes programas de formación, algunos de ellos en convenio con otras entidades, así:

- Programa de Formación Virtual “Herramientas para el Desarrollo Empresarial en el sector turístico”, en el que se beneficiaron 25 participantes.
- Diplomado Cultura Muisca, en el que obtuvieron certificado de participación 135 prestadores de servicios turísticos.
- Cursos de formación complementaria con el SENA en temas como Higiene y manipulación de alimentos; información turística; guianza en recorridos por la naturaleza y turismo en espacios rurales, programas de los que se beneficiaron más de 300 prestadores de servicios turísticos.
- Diplomado en Innovación y Participación Turística en Bogotá, el cual se desarrolló con el apoyo del IDPAC, al cual se inscribieron 615 PST y obtuvieron su certificado 41.
- Anualmente se realiza el Programa de Dinamizador Ambientales cuyo objetivo es visibilizar y promover la importancia de las buenas prácticas ambientales en el sector turístico, fomentando en sus actores y la protección del medio ambiente y sensibilizándolos para que sean replicadores de éstas a los turistas. En los últimos tres años se han impactado 50 guías turísticos y este año se espera la participación de los 76 guías que se inscribieron en el programa.
- Se ha venido socializando a los PST acerca del Turismo Halala Muslim/Friendly, como alternativa para ampliar sus servicios hacia un nuevo mercado, en promedio a las 3 socializaciones han participado 70 PST, especialmente del sector hotelero y gastronómico.

- Se realizó el Taller de Storytelling : “Los turistas buscan historias”, con la participación de 17 guías de turismo.
- Se han desarrollado programas de fortalecimiento empresarial a través de consultorías, con la participación de la Universidad Tecnológica de Bolívar (2022) y la empresa Isoluciones SAS en el (2024), beneficiando a 84 y 85 PST respectivamente. quienes culminaron los ciclos de capacitación en temas relacionados con Estrategia Comercial, Producto Turístico, Costeo de Productos, Marketing Digital, Manipulación de alimentos, Turismo responsable y apropiación de ciudad; Asistencia plataforma Visit Bogotá; Participación en ferias y eventos; Seguridad y accesibilidad turística, entre otros temas de interés.

Adjuntos documentos soportes, allegados por los responsables de las áreas.